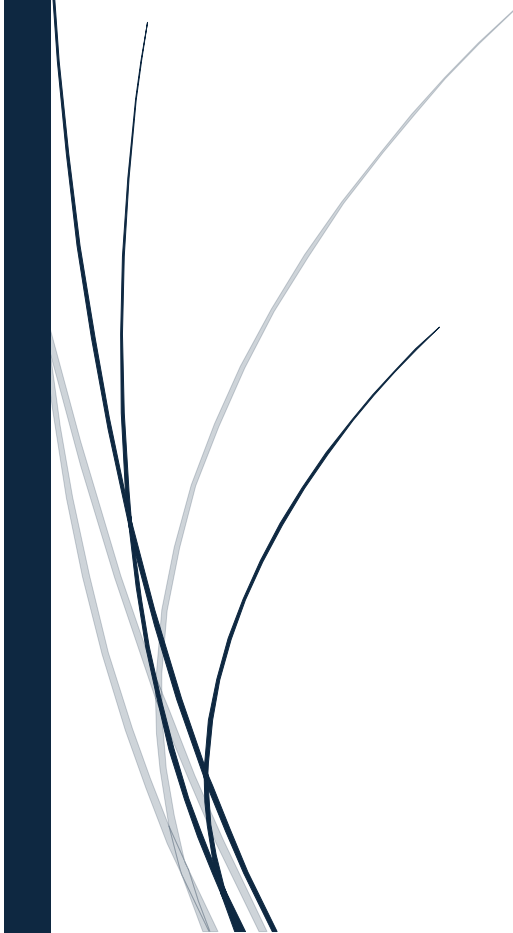


PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CICLOS FORMATIVOS GRADO
MEDIO Y GRADO SUPERIOR

MÓDULO



ITINERARIO PERSONAL
PARA LA
EMPLEABILIDAD II
(IPE II)
CURSO 2025-2026

PROFESORA:

SILVIA GARCÍA MARTÍNEZ

ÍNDICE

1. Introducción	2
2. Objetivos generales del ciclo a los que se contribuye desde el módulo, las competencias profesionales asociadas, los resultados de aprendizaje, criterios de evaluación y contenidos.	3
2.1. Objetivos generales a los que se contribuye desde el módulo	3
2.2. Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación.....	4
2.3. Contenidos.....	9
2.3.1. Contenidos básicos.....	9
2.3.2. Contenidos de carácter transversal.....	13
3. Resultados de aprendizaje desarrollados en empresa.	14
4. Secuenciación y temporalización de las unidades de trabajo	15
5. La metodología didáctica que se va a aplicar.	16
6. Los procedimientos de evaluación del aprendizaje del alumnado, recogiendo las actuaciones que se llevarán a cabo para evaluar y calificar los resultados de aprendizaje, incluidos aquellos que puedan ser desarrollados en la empresa u organismo equiparado, y los criterios de calificación de los módulos y el procedimiento y plazos a seguir para la presentación y tramitación de reclamaciones	19
7. El número máximo de faltas de asistencia no justificadas o las actividades no realizadas que determinarán la imposibilidad de aplicar la evaluación continua y el procedimiento a seguir para la evaluación del alumnado en esos casos.....	23
8. Los materiales y recursos didácticos que se vayan a utilizar, así como las referencias bibliográficas que se necesiten.	23
9. Las actividades complementarias y extraescolares que, en su caso, se pretendan realizar.....	24
10. Las medidas de atención a la diversidad para el alumnado que las precisen, teniendo en cuenta los informes de evaluación psicopedagógica, así como los procesos de evaluación adecuados a las adaptaciones metodológicas, incluyendo la adaptación de los criterios y los procedimientos de evaluación cuando el ciclo formativo vaya a ser cursado por alumnado con necesidades educativas especiales o con algún tipo de discapacidad que garanticen su accesibilidad a las pruebas de evaluación.	25
11. La planificación de las actividades de recuperación de los módulos pendientes de superación, y expresamente aquellas que pueden ser realizables de forma autónoma por el alumnado.....	27

1. Introducción

Módulo profesional de Itinerario Personal para la Empleabilidad II (IPEII)	
Currículo	Real Decreto 659/2023 Decreto 24/ 2024 de 21 de noviembre, por el que se establece el currículum de los ciclos de grado medio. Decreto 25/2024 de 21 de noviembre currículum de los ciclos grado superior.
Código:	1710
Ciclo formativo:	Grado medio/superior.
Curso:	Segundo.
Título:	Técnico en Telecomunicaciones Técnico superior en Administración y Finanzas Técnico superior en Sistemas Electrotécnicos y Automatizados.
Familia profesional:	Administración y Gestión Electricidad-Electrónica
Carga horaria curso:	68 horas
Distribución horaria semanal:	2 horas

2. Objetivos generales a los que se contribuye desde el módulo, los resultados de aprendizaje, criterios de evaluación y contenidos.

2.1. Objetivos a los que se contribuye desde el módulo

Objetivos generales

El módulo de IPE II contribuye a la inserción laboral como persona trabajadora por cuenta ajena, así como al desarrollo de competencias personales, sociales y emocionales a través de la búsqueda activa de empleo.

Valida y genera ideas de emprendimiento y favorece el espíritu emprendedor del alumnado para que puedan tomar la iniciativa de crear nuevas oportunidades una empresa u otra organización con fines sociales y tecnológicos.

Genera proyectos de emprendimiento sociales y sostenible apostando por la innovación.

2.2. Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación

Resultado de Aprendizaje (RA1)		Ponderación
1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.		20 %
Criterio de evaluación (Ce)		% Ce
1a:	Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal	25%
1b:	Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector	25%
1c:	Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público	25%
1d:	Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor	25%

Resultado de Aprendizaje (RA2)		Ponderación
2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad.		10%
Criterio de evaluación (Ce)		%Ce
2a:	Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad del sector de referencia	14,28%
2b:	Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	14,28%
2c:	Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	14,28%
2d:	Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programando las actividades necesarias.	14,28%
2e:	Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	14,28%
2f:	Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	14,28%
2g:	Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	14,28%

Resultado de Aprendizaje (RA3)		Ponderación
3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.		10%
Criterio de evaluación (Ce)		%Ce
3a:	Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore el bienestar de los individuos.	16,66%
3b:	Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.	16,66%
3c:	Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.	16,66%
3d:	Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.	16,66%
3e:	Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	16,66%
3f:	Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente en la estrategia empresarial enfocado al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.	16,66%

Resultado de Aprendizaje (RA4)		Ponderación
4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.		30%
Criterio de evaluación (Ce)		%Ce
4a:	Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.	11,11%
4b:	Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural	11,11%
4c:	Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	11,11%
4d:	Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social	11,11%
4e:	Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.	11,11%
4f:	Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.	11,11%
4g:	Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	11,11%
4h:	Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución	11,11%
4i:	Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.	11,11%

Resultado de Aprendizaje (RA5)		Ponderación
5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.		30 %
Criterio de evaluación (Ce)		%Ce
5a:	Se ha analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social	11,11%
5b:	Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones	11,11%
5c:	Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio de modelo productivo	11,11%
5d:	Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales	11,11%
5e:	Se han analizado los elementos de diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica	11,11%
5f:	Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica	11,11%
5g:	Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	11,11%
5h:	Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables	11,11%
5i:	Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.	11,11%

2.3. Contenidos

2.3.1. Contenidos básicos

CONTENIDOS

T1. LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

- 1- La búsqueda de empleo.
- 2- Procesos de selección de personal:
 - a- En el mercado visible.
 - b- En el mercado no visible.
 - c- En el empleo público.
- 3- La marca personal.

T 2. COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES

- 1- Las competencias personales y sociales.
- 2- El trabajo en equipo:
 - a- Diferencia entre grupo y equipo.
 - b- Ventajas e inconvenientes de los equipos.
 - c- Las disfunciones en los equipos.
 - d- Los roles en los equipos.
- 3- La inteligencia emocional y solución de conflictos:
 - a- La inteligencia emocional en los equipos de trabajo.
 - b- La gestión emocional de los conflictos en los equipos.
- 4- La comunicación:
 - a- La comunicación oral.
 - b- La comunicación no verbal.
 - c- La comunicación escrita.
- 5- Gestión del tiempo y de las tareas:
 - a- Técnicas y estrategias para gestionar el tiempo.
 - b- Cómo programar actividades sin perder el control

T 3 EL EMPRENDIMIENTO: EMPRENDEDORES, INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS

- 1- Los emprendedores y la innovación.
 - a- La figura del empresario.
 - b- La zona de confort.
 - c- El espíritu emprendedor y la innovación.
 - d- Innovación y desarrollo sostenible.
- 2- Las habilidades emprendedoras.
 - a- Trabajar por cuenta propia o ajena.
 - b- Características personales de los emprendedores.
- 3- Metodologías para emprender:
 - a- Lean Startup.
 - b- Design Thinking.
 - c- Business Model Canvas.
 - d- Lean Canvas.
 - e- Plan de empresa.

T4. EL CLIENTE Y LA IDEA

- 1- El segmento de mercado.
- 2- Estudio de nuestro cliente objetivo.
 - a- Lienzo de propuesta de valor y Early Adopters.
 - b- Mapa de empatía y entrevista de problema.
- 3- La idea de negocio.
 - a- Fuentes de ideas de negocio.
 - b- La propuesta de valor de la idea.
- 4- Generando la idea de negocio.
 - a- Trabajo individual y en grupo.
 - b- La incorporación de valores éticos y sociales.

T 5. EL ENTORNO Y LA COMPETENCIA

- 1- El entorno general de las empresas.

- 2- Tipos de entorno: sencillo / cambiante.
- 3- El entorno específico del sector.
- 4- Análisis de la competencia.
- 5- Análisis DAFO y CAME.
- 6- Economía circular y del bien común.
 - a- Economía verde y circular frente a economía lineal.
 - b- Economía del bien común.

T 6. EL MARKETING

- 1- El marketing.
 - a- El plan de marketing: estratégico y operativo.
- 2- El marketing estratégico.
- 3- Herramientas de marketing operativo.
- 4- El producto.
 - a- Niveles del producto.
 - b- El ciclo de vida del producto.
 - c- Bienes sustitutivos, complementarios e independientes.
 - d- Estrategias sobre productos.
- 5- El precio.
 - a- Factores que determinan la fijación de los precios.
 - b- Estrategias de precios.
- 6- La promoción.
- 7- La distribución.
 - a- Estrategias de distribución.
 - b- Nuevas formas de distribución
- 8- La atención al cliente.
 - a- El departamento de atención al cliente.
 - b- Las claves de la atención al cliente.
 - c- La franquicia
- 9- El prototipo.

T 7. EL PROYECTO SOCIAL Y SOSTENIBLE

- 1- Innovación y emprendimiento social.
- 2- Liderazgo ético y sostenible.
- 3- El pensamiento de diseño aplicado a las necesidades sociales y ambientales.
 - a- Aplicaciones al cambio social.
 - b- Los agentes implicados.
- 4- Modelos de negocio para un cambio social.
 - a- Alinear la idea de negocio a ODS y metas
- 5- La financiación socialmente responsable.
 - a- Entidades financieras con sentido ético.
 - b- Microcréditos.
 - c- Crowdfunding social o micromecenazgo.

T 8. LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

- 1- El plan de producción.
 - a- Los proveedores.
- 2- El análisis de costes.
 - a- El umbral de rentabilidad.
 - b- Cálculo de beneficios y precio de venta a partir de costes.
- 3- La inversión y los gastos iniciales.
 - a- Las inversiones.
 - b- Los gastos iniciales.
- 4- La financiación.
 - a- Fuentes de financiación propias.
 - b- Fuentes de financiación ajenas.
 - c- Ayudas y subvenciones públicas
 - d- Crowdfunding
- 5- El balance de situación.
- 6- La cuenta de resultados.

- 7- El plan de tesorería.
- 8- El análisis del balance.
 - a- Representación gráfica.
 - b- Fondo de maniobra y ratios.

T 9. FORMAS JURÍDICAS E IMPUESTOS

- 1- Las formas jurídicas.
 - a- El empresario individual.
 - b- La cotización de autónomos.
 - c- Sociedad limitada.
 - d- Sociedad anónima.
 - e- Sociedad limitada laboral y sociedad anónima laboral.
 - f- Cooperativa de trabajo asociado.
- 2- Trámites para la constitución de una empresa.
 - a- Trámites para constituir una sociedad.
 - b- Trámites generales para todas las empresas.
- 3- Los impuestos de la empresa.

2.3.2 Contenidos de carácter transversal

En el actual modelo educativo juega un papel esencial la enseñanza de valores, de manera que se contribuye al crecimiento y desarrollo de los estudiantes en todas sus dimensiones. Desde el módulo se contribuirá al trabajo de los siguientes contenidos de carácter transversal

: a. Educación para la salud, estableciendo hábitos saludables de alimentación y de vida sana a través de la práctica del deporte, valorando la necesidad de preservar la salud y la integridad física en el trabajo destacando la importancia de asumir la responsabilidad de su seguridad y la de terceros en el ámbito laboral, aplicando las normas básicas de **prevención de riesgos laborales**.

b. Educación ambiental, para garantizar la protección del entorno en el desarrollo de los procesos productivos y en las conductas cotidianas, fomentando un consumo responsable.

c. Emprendimiento y actividad empresarial, desarrollando el espíritu emprendedor y de trabajo por cuenta propia, creado su propio puesto de trabajo y generando empleo.

d. Igualdad de género e interculturalidad, respetando la diversidad y la riqueza cultural que eso conlleva, partiendo del reconocimiento de que todos los seres humanos somos iguales, lo que implica iguales derechos y obligaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, haciendo especial hincapié en la **prevención de la violencia de género** y en el respeto y el reconocimiento de los **derechos de las personas discapacitadas**, tanto en el acceso al mercado laboral como en el ámbito social.

e. Convivencia, educación cívica y constitucional, partiendo de la necesidad del respeto a los demás y a uno mismo, de manera que se eviten conflictos y se resuelvan de manera pacífica y mediante el diálogo y la comprensión los que puedan surgir debido a las diferencias personales. Así como la importancia de la **solidaridad**, lo que permitirá una **convivencia pacífica**.

f. Fomentar valores relacionados con la justicia, el pluralismo político, la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia, defendiendo el respeto a las ideas ajenas y resaltando la importancia de debatir y llegar a acuerdos que beneficien a la comunidad, erradicando cualquier forma de violencia, no solo física.

g. Educar en el uso de las TICs, como una herramienta que facilita la **comunicación**, en el ámbito laboral y personal, y proporciona información que mejora la **comprensión lectora, oral y escrita**. pero también asumiendo los riesgos que implica una mala utilización o el abuso de este tipo de herramientas.

3. Resultados de aprendizaje desarrollados en empresa.

Resultados de aprendizaje desarrollados en empresa	% En empresa
Resultado de Aprendizaje 2	10 %

Este RA se impartirá tanto en el centro educativo como en el centro de trabajo. La nota será la media resultante de las calificaciones obtenidas en clase y en la empresa.

4. Secuenciación y temporalización de las unidades de trabajo

Trimestre	Unidad de trabajo	Horas
1º	T 1. La búsqueda de empleo	16
1º	T 2. Competencias personales y sociales	9
1º	T 3. El emprendimiento: emprendedores, innovación y metodologías.	9
2º	T 4. El cliente y la idea.	5
2º	T 5. El entorno y la competencia	5
2º	T 6. El marketing.	9
2º	T 7. El proyecto social y sostenible.	9
2º	T 8. Viabilidad económica y financiera	3
2º	T 9. Formas jurídicas e impuestos.	3

5. La metodología didáctica que se va a aplicar.

Las líneas metodológicas se adaptarán en función de las características del grupo y se completarán con las contribuciones de la experiencia docente diaria.

Para la consecución de los resultados de aprendizaje se tendrán en cuenta las orientaciones metodológicas recogidas en el currículo, que se trabajarán en distintas unidades de trabajo, siguiendo el **DECRETO 24/2025, de 21 de noviembre y el Decreto 25/2024 de 21 de noviembre, por el que se establece el currículo de los ciclos formativos de grado superior y medio respectivamente, correspondiente a la oferta de grado D y nivel 3 del Sistema de Formación Profesional, conducentes a la obtención del título de Técnico Superior y Técnico, en la Comunidad de Castilla y León.**

A lo largo del curso académico, se aplicarán una serie de metodologías activas de aprendizaje. Éstas serán lo más diversas posibles para que el proceso de enseñanza-aprendizaje y la adquisición de competencias que den lugar a la consecución de los resultados de aprendizaje sea lo mejor posible. A continuación, se establece la metodología que se utilizará en este módulo:

Relacionadas con la orientación

- La realización de pruebas de orientación y dinámicas sobre la propia personalidad y el desarrollo de las habilidades sociales.
- La preparación y realización de currículos y entrevistas de trabajo.
- Identificación de la normativa laboral que afecta a los trabajadores del sector, manejo de los contratos más comúnmente utilizados, lectura comprensiva de los convenios colectivos de aplicación.
- La cumplimentación de documentos empresariales asociados a seguros sociales, impuestos....

Estrategias de exposición y transmisión de contenidos

- Para exponer los contenidos se empleará; el libro de texto, fotocopias, material audiovisual, presentaciones power-point, y se realizarán esquemas-resúmenes en la pizarra.
- Se explicará un mismo concepto desde perspectivas diferentes. De forma que los alumnos/as con mayor dificultad de aprendizaje consigan entenderlo.
 - . Se utilizarán ejemplos, analogías, situaciones de la vida real o del sector profesional.
 - . Se repetirán las explicaciones y pondré más énfasis en los puntos nucleares y de mayor dificultad sin utilizar los mismos términos.
- Los contenidos, las explicaciones y las actividades se adecuarán a la edad del alumno/a sin perder por ello el rigor conceptual.
- Se procurará que los alumnos/as vayan familiarizándose poco a poco con la terminología relacionada con faceta empresarial.

Estrategias de participación

- Se animará a cada alumno/a para que aporte sus experiencias y aclare sus dudas en relación a los contenidos expuestos y actividades propuestas.
- Se promoverá la creación de un “Clima agradable” en el aula, basado en la confianza y respeto mutuo y que favorezca las relaciones sociales. Manteniendo la disciplina escolar.
- Se realizarán debates sobre algunos de los contenidos del módulo. Reglas:
 - . Expresar opinión propia.
 - . Respetar opinión ajena.
 - . Respetar turno de palabra.
 - . Identificar elementos básicos del tema.
 - . Elaborar conclusiones.

Técnicas de motivación

- Al iniciar un nuevo aprendizaje se realizará una “Introducción-Motivadora” por los contenidos y actividades a tratar, para despertar interés en el alumnado.
- Se procurará que sólo se imparta una hora de clase al día, pues a este tipo de alumnos/as se les hace muy “pesado” el tener dos horas de clase seguidas de un módulo “teórico”. Si bien siempre se estará a las directrices del centro en lo que respecta a horarios.
- Se realizarán explicaciones cortas, y posteriormente se propondrán actividades diversas al alumnado.
- Las actividades irán de lo sencillo a lo complejo, para que el alumnado se vea motivado por sus logros.

Aprendizaje significativo y funcional

- Los alumnos/as deben encontrar sentido y utilidad a las situaciones de aprendizaje.
- Se utilizarán temas de la vida diaria y del entorno. Se analizarán las situaciones personales planteadas por algún alumno/a que estén relacionadas con el tema a tratar.
- Se manejarán “Documentos Reales” (contratos de trabajo, nóminas, ofertas de empleo, etc.)

Teoría del constructivismo

El aprendizaje estará condicionado por los “Conocimientos Previos” de cada alumno/a. El conocimiento se va construyendo poco a poco, y será eficaz si parte de aquello que el alumno/a conoce y sabe hacer. Por ello, se realizarán actividades de Evaluación-Inicial (preguntas sobre los conocimientos previos de los alumnos/as respecto a los temas a tratar).

Técnicas de indagación y descubrimiento.

- Uso de las TIC. Se utilizarán “Internet, vídeos y otras TIC” como instrumentos para que el alumnado adquiera de manera autónoma nuevos conocimientos y logre un mayor grado de aplicación de los conocimientos adquiridos.
- El proceso de aprendizaje se orientará hacia un “Aprendizaje Autónomo” (*aprender a aprender*). Se favorecerá una actitud reflexiva, crítica e investigadora, de interés por el conocimiento. Se procurará despertar en el alumnado:
 - . Curiosidad por los contenidos tratados en el módulo.

- . Automotivación por adquirir nuevos conocimientos.
- . Visión crítica de las relaciones humanas individuales y colectivas del trabajo, así como de los aspectos éticos de la práctica empresarial.

Tipos de agrupamientos

- Se utilizará un agrupamiento flexible dependiendo del tipo de actividad a realizar. Habrá actividades individuales, grupales ya sea de forma cooperativa o de forma colaborativa. Se fomentará la participación activa de todo el grupo en estas actividades.

Cambios en la metodología

- La metodología empleada será modificada si la marcha del proceso de Enseñanza-Aprendizaje lo requiere.
- Las variaciones metodológicas que se pueden llevar a cabo tendrán lugar no sólo como respuesta a la identificación de dificultades, sino como prevención de las mismas.

Recomendaciones para el alumnado

- Estar atentos en clase y no dejarse olvidado el libro de texto u otros materiales.
- Subrayar en el libro los contenidos más importantes.
- Tomar apuntes y notas al hilo de determinadas explicaciones.
- Aclarar las dudas que puedan surgir con el profesor.
- Trabajar de forma comprensiva las nociones del tema.
- Buscar definiciones y sinónimos a vocablos desconocidos en diccionarios.
- Realizar con orden, claridad y puntualidad las tareas en su cuaderno.
- Custodiar la documentación complementaria entregada (fotocopias).
- Debatir en aquellas unidades didácticas que lo requieran.
- Consultar bibliografía y páginas webs recomendadas para reforzar la comprensión de las unidades didácticas.

Tipos de Actividades

-Iniciales-Motivación-Presentación: Para indagar sobre los conocimientos previos del alumnado, motivar, presentar la propuesta, planificar tareas y aclarar objetivos. Se realizarán preguntas orales a los alumnos/as para averiguar: ¿Qué conocen? ¿Qué actitudes manifiestan? ¿Qué hay que corregir? Se introducirá al alumno/a en el tema predisponiéndolo a implicarse en las tareas que se le propongan.

-Expositivas-Participativas. En las que los alumnos/as son sujetos activos. Como la exposición de trabajos, corrección de actividades, debates, dinámicas de grupo.

-Actividades de Desarrollo o Aplicación: Serán las actividades centrales y comunes para todo el alumnado que servirán para aplicar a situaciones prácticas los conocimientos adquiridos. Consistirán en ejercicios del libro de texto y de fotocopias elaboradas por el profesor. También se podrá plantear algún reto relacionado con la materia.

-De Descubrimiento (uso de las TIC). El profesor no transmite directamente el saber, sino que asegura unas condiciones óptimas para que el alumno/a desarrolle sus capacidades.

. Investigar en Internet y realizar las tareas que se le proponen.

. Búsqueda de definiciones de términos de la unidad y que el alumno/a las redacte en sus cuadernos de trabajo utilizando sus propias expresiones, más sencillas.

-Se utilizará la plataforma “Microsoft Teams” como repositorio de contenidos y material complementario, realización de tareas, comunicación con el alumnado. Además, se utilizarán aplicaciones informáticas para la realización de infografías como Canva o

Genialy, realización de podcast como Audacity o Stream, realización de cómics con Storyboard.that, elaboración de archivos en Word o pdf, visualización de vídeos a través de Youtube, creación de contenido con aplicaciones de IA, gamificación y repaso de contenidos con herramientas como Kahoot o Quizizz, entre otras.

-Actividades de Refuerzo (de los contenidos centrales) y de Síntesis que revisen el proceso realizado, y evalúen lo conseguido. Estas actividades incluyen:

- . Realización de resúmenes y cuadros comparativos.
- . Esquemas de contenidos y elaboración de mapas conceptuales.
- . Realización de test de autoevaluación.
- . Actividades de repaso de los contenidos.

-Actividades Complementarias (para el alumnado que presente dificultades en los aprendizajes) y de Ampliación (para el que pueda avanzar más). Consistirán en:

- . Actividades más sencillas o más complejas (según el alumnado).
- . Cumplimentar documentos reales.
- . Charlas de personas expertas en determinados temas. Se suspenden durante este curso.
- . Ver películas recomendadas.
- . Análisis de noticias

-De evaluación del alumnado y del proceso de Enseñanza - Aprendizaje. Para conocer el grado de aprendizaje alcanzado por el alumno/a y ver el desarrollo del proceso. De esta forma, el alumno/a conocerá el grado de desarrollo de las capacidades y el profesor podrá evaluar cómo se está desarrollando el proceso de E-A para detectar desviaciones sobre lo previsto y proponer y llevar las mejoras pertinentes.

- . Exámenes y pruebas escritas.
- . Cuestionarios.

6. Los procedimientos de evaluación del aprendizaje del alumnado, recogiendo las actuaciones que se llevarán a cabo para evaluar y calificar los resultados de aprendizaje y los criterios de calificación del módulo y el procedimiento y plazos a seguir para la presentación y tramitación de reclamaciones.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Deben ser variados para que se pueda evaluar los distintos tipos de capacidades y contenidos curriculares, permitiendo la evaluación por parte del profesor, pero también la autoevaluación y la coevaluación

- **Observación sistemática**
 - Observación directa del trabajo en el aula.
 - Registro anecdótico personal para cada uno de los alumnos.
- **Analizar las producciones de los alumnos**
 - Revisión de los cuadernos o apuntes.

- Resúmenes.
- Actividades en el aula.
- Test de evaluación.
- Actividades finales.
- Plan de itinerario personal.
- **Evaluar las exposiciones orales de los alumnos**
 - Debates.
 - Puestas en común.
 - Diálogos.
 - Entrevistas.
 - Resolución oral de actividades en clase.
- **Realizar pruebas específicas**
 - Objetivas.
 - Abiertas.
 - Exposición de un tema, en grupo o individualmente.
 - Resolución de ejercicios.
 - Análisis de casos prácticos.

Cada prueba, actividad o trabajo (individuales y grupales) se evaluará con una nota de 0 a 10 puntos. Para superar las pruebas, actividades o trabajos se precisará una nota igual o superior a 5.

Para calcular la nota de cada resultado de aprendizaje y criterios de evaluación asociados se tendrán en cuenta los instrumentos descritos.

Para superar el módulo será necesario que la media de todos los resultados de aprendizaje sea igual o superior a 5. No se podrá hacer media ni, por tanto, aprobar el módulo, si no se ha obtenido en cada resultado de aprendizaje una calificación mínima de 4,5.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

*Pruebas escritas (exámenes de conocimientos).....70%

*Actividades y trabajos (cuaderno de trabajo).....30%

Los resultados de la evaluación se considerarán positivos si son iguales o superiores a 5.

***Los exámenes consistirán en:**

-La realización de pruebas escritas de evaluación de conocimientos, a través de preguntas teórico-prácticas sobre los contenidos de las unidades que se evalúen.

-Se valorarán entre 0 y 10 puntos. El alumnado tendrá conocimiento de lo que puntúa cada pregunta del examen.

- Si el examen fuera tipo test, se establecerá en el mismo y al comienzo la puntuación de cada pregunta acertada así como lo que pudiera restar los fallos.

- Se realizará la media de todos los exámenes de la evaluación y se ponderará por un 70%.

.Para hacer media será necesario sacar al menos un 4,5 en la nota de examen.

.Si en alguno de los exámenes no se obtiene un 4,5 como mínimo no se aprobará la el Resultado de aprendizaje, a pesar de que la media dé una nota igual o superior a 5. Es decir; se tendrán que recuperar los RA con nota inferior a 4,5.

- Si un alumno/a **no se presenta a un examen** (aun justificadamente), no se le repetirá el mismo hasta el día de la recuperación establecido para el resto de alumnos que no hubieren alcanzado la nota de 4,5. Ello sin perjuicio de que dichos alumnos tengan a su vez derecho a recuperar si hubieran suspendido.

- Si algún alumno fuera pillado **copiando** o portando cualquier medio o soporte tecnológico que implicase un engaño en la realización de los exámenes, deberá presentarse a la recuperación de dicho examen.

*** Actividades y trabajos:**

- Para aprobar los RA es necesario tener al menos 1,5 puntos en este apartado (de los 3 que le corresponden) y realizar como mínimo el 50% de las actividades de la evaluación. De no ser así, no se tendrá aprobada la evaluación a pesar de tener más de 5 puntos en el apartado de media de exámenes. Se recuperarán las actividades como indique la profesora.

- En la corrección de las actividades y trabajos se tendrá en cuenta: la correcta resolución de la actividad, la presentación, la puntualidad en la entrega, la originalidad, y las faltas de ortografía.

- El alumno/a tiene la obligación de realizar las actividades y trabajos requeridos por la profesora, incluso cuando haya faltado a las clases por motivos justificados. Deberá preguntar a la profesora (o a un compañero/a) por las tareas realizadas en su ausencia.

- Calificación de los trabajos entregados fuera de plazo. Los trabajos serán entregados en el plazo establecido. En su defecto, se descontará un punto por cada día de retraso, pudiéndose presentar solo al día siguiente de la fecha de entrega y siempre y cuando no hubiese sido corregido ya en clase. Esto salvo excepciones debidamente documentadas como haber sido sometido a operación quirúrgica u otras análogas.

PLAN DE RECUPERACIÓN POR EVALUACIONES.

- Cuando los resultados de la evaluación sean negativos, se realizarán actividades de recuperación, que consistirán en:

.Realización de una prueba escrita sobre aquellos resultados de aprendizaje en los que se hubiese observado que el nivel de conocimientos del alumno/a es insuficiente.

.Realización de trabajos y ejercicios sobre aquellos aspectos en que se hubiesen detectado mayores deficiencias.

.Repetición de determinadas actividades, cuando se hubiese observado que en su realización el alumno/a no dedicó el suficiente tiempo o esfuerzo.

CALIFICACIÓN DEL MÓDULO

En la calificación se tendrá en cuenta el progreso continuo del alumno/a a lo largo del trimestre o del curso, así como el interés demostrado por la materia.

La nota del módulo será la media ponderada de las notas alcanzadas en la evaluación de cada resultado de aprendizaje. Para aprobar se requerirá un 5. Si este resultado diera un número superior al 5 con decimales, se tomará el criterio matemático universal del tal modo que las notas, siempre superiores al 5, que presenten un decimal que sea 5 o superior a 5 serán consideradas como el número entero inmediatamente superior. Por ejemplo, si de la media de las tres evaluaciones se obtuviera un 6.5 el alumno obtendrá en la nota final del módulo un 7.

-En el mes de mayo o junio, los alumnos/as que tengan que recuperar algún RA, se examinarán de aquellos que tengan pendientes. Esta será la primera evaluación final.

Si tras su realización, aún no consiguieran alcanzar la nota de 5 en el módulo, tendrán derecho a presentarse al cabo de unos días de nuevo a la recuperación de aquellos RA no superado durante el curso ni en la primera final. Esta recuperación la llamaremos segunda y última final y sustituye a los derogados exámenes de septiembre.

-Si un alumno/a deseara mejorar su calificación final, podrá realizar una prueba de evaluación escrita de todos los contenidos teórico-prácticos del módulo. Si de la realización de este examen obtuviere una nota inferior a la alcanzada durante el curso, se le pondrá la nota última y no la del curso. Por lo tanto se arriesgará a bajar la nota.

RECLAMACIONES DE NOTA

-Todos los alumnos/as tienen derecho a que su dedicación, esfuerzo y rendimiento sean valorados y reconocidos con objetividad. Por ello:

. El alumnado tiene derecho a obtener aclaraciones del profesor respecto de las decisiones y calificaciones obtenidas.

. Si un alumno/a no está conforme con su calificación, deberá ponerlo en conocimiento del profesor para subsanar el posible error.

. En caso de que un alumno no esté de acuerdo con su calificación se seguirá el procedimiento establecido en los artículos 18, 19 y 20 de la Orden EDU/1575/2025, de 23 de diciembre, por la que se regula el proceso de evaluación del alumnado que curse enseñanzas de grados D y E del sistema de formación profesional en la Comunidad de Castilla y León:

– Artículo 18. Aclaraciones.

– Artículo 19. Procedimiento de reclamación en el centro.

– Artículo 20. Procedimiento de reclamación ante la dirección provincial de educación.

7. El número máximo de faltas de asistencia no justificadas o las actividades no realizadas que determinarán la imposibilidad de aplicar la evaluación continua y el procedimiento a seguir para la evaluación del alumnado en esos casos.

Los alumnos/as que falten de forma injustificada, a más del **15% de las horas** de asistencia del módulo, **11 periodos lectivos**, perderán el derecho a la evaluación continua y deberán presentarse a la prueba de **evaluación primera final**, que se calificará de la siguiente manera:

*Una prueba escrita de todos los resultados de aprendizaje no superados.....70%

-Nota mínima para aprobar de 5 antes de la ponderación.

*Actividades y trabajos.....30%

-Nota mínima de 1.5 de los 3 puntos que corresponden.

De no presentarse u obtener una nota inferior al 5, pasados unos días y antes del final de curso en junio, tendrá derecho a presentarse a la **segunda y última final** con idéntica calificación que la anterior.

8. Los materiales y recursos didácticos que se vayan a utilizar, así como las referencias bibliográficas que se necesiten.

Material del alumno/a:

- Libro de texto de “IPE II” Editorial Tu libro de FP.

El profesor se reserva el derecho de elegir el soporte papel o digital del texto en función de su criterio personal en aras a la consecución de los objetivos de mejora de la atención del alumnado.

-Apuntes y material de apoyo entregado por el profesor.

-Cuaderno de trabajo o archivador.

-Bolígrafo azul o negro.

Modelos de documentos reales y oficiales:

-Impuestos, escrituras públicas de constitución de sociedades, cartas comerciales, actas, proyectos, presupuestos, etc

Material específico en el aula:

-Pizarra y rotulador

-Equipos informáticos con acceso a Internet.

-Cañón proyector.

-DVD, vídeo, televisión.

-Mesas móviles para poder trabajar en equipo.

Direcciones de internet

- www.rrhhmagazine.com/
- www.losrecursoshumanos.com/
- http://openmultimedia.ie.edu/index_e.html?A=1
- www.comfia.net/mandosintermedios/html/9087.html
- <http://gerza.com>
- www.soitu.es/soitu/tags/portadilla/conflictos_laborales/
- www.laboris.net/static/ca_dia_compañeros-dificiles.aspx

9. Las actividades complementarias y extraescolares que, en su caso, se pretendan realizar.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

-Visionado de la película “Doce hombres sin piedad” (1957- Sidney Lumet- 92 min.) Once miembros de un jurado están convencidos de que un joven es culpable de matar a su padre, el duodécimo tiene dudas. La película se puede analizar desde el punto de vista de la psicología grupal: liderazgo, roles, toma de decisiones en grupo y pensamiento grupal.

- Visionado del documental “Comprar, Tirar, Comprar” (2012- Cosima Dannoritzer) Tres años de investigación ponen de relieve la realidad secreta de la obsolescencia programada de miles de productos en el mundo. Se cuestiona la economía de consumo y se analiza el sistema de desarrollo sostenible.

- Proyección del programa Comando Actualidad “Esto tiene arreglo” Se analiza el desarrollo sostenible y se proponen cambios de modelos de empresas hacia formas más sociales.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Desde el departamento de FOL se tiene prevista alguna actividad extraescolar para el grupo de alumnos/as que esté guiada o se realice en compañía de la profesora de IPR II, como suele ser habitual se propondrá una salida para visitar empresas del sector y se llevará a cabo una mesa redonda con empresarios segovianos.

Se participará en la feria anual de la UVA sobre empleo y emprendimiento TANDEM el 8 de octubre de 2025.

Se participará en las actividades de motivación y adquisición de SOFT SKILL previstas por la Dirección Provincial de Educación de Segovia.

Además, se colaborará, en la medida que sea posible, en las actividades extraescolares planteadas por otros departamentos, o por el Centro Educativo.

10. Las medidas de atención a la diversidad para el alumnado que las precisen, teniendo en cuenta los informes de evaluación psicopedagógica, así como los procesos de evaluación adecuados a las adaptaciones metodológicas, incluyendo la adaptación de los criterios y los procedimientos de evaluación cuando el ciclo formativo vaya a ser cursado por alumnado con necesidades educativas especiales o con algún tipo de discapacidad que garanticen su accesibilidad a las pruebas de evaluación.

Todos somos iguales en la medida de que somos personas y tenemos los mismos derechos, pero no todos aprendemos de la misma manera, ni tenemos las mismas capacidades, ni los mismos desarrollos previos, por ello trabajaré la igualdad en la diferencia.

En el alumnado, existen diferencias en cuanto a:

- Diferente ritmo y estrategias de aprendizaje.
- Diferentes conocimientos iniciales.
- Diferentes intereses y motivaciones.

Las posibles diferencias deberán ser detectadas al inicio del curso y así podremos adoptar las medidas preventivas que sean necesarias.

La diversa trayectoria académica y laboral del alumnado exigirá asumir diferentes ritmos de aprendizaje y, adoptar soluciones desde la metodología y desde la organización:

- . Invitar a que los alumnos/as consulten dudas o soliciten aclaraciones.
- . Supervisar y apoyar a cada alumno/a de forma individualizada.
- . Establecer resultados y contenidos de aprendizaje básicos y otros complementarios.
- . Modificación de actividades y recursos didácticos (si la situación lo requiere).
- . Flexibilidad en los tiempos asignados a las actividades.
- . Proponer mayor o menor complejidad en las actividades.
- . Los grupos que se realicen para trabajar, serán heterogéneos con el fin de que el alumnado se ayude mutuamente, y rotará el rol de responsable del grupo

Me interesaré, de manera especial, por el estudio de un caso concreto, cuando en el mismo se hayan detectado dificultades de aprendizaje, adaptación personal y/o social que no han podido solucionarse con las medidas de refuerzo habituales. En esos supuestos se estudiará la evolución y circunstancias del alumno/a con la ayuda del Departamento de Orientación, con el que se planearán las acciones necesarias para superar las dificultades. En definitiva, se prestará una atención individualizada al alumnado, adaptando y graduando las explicaciones y actividades a las características individuales del alumno/a, para intentar que el conseguir alcanzar los contenidos mínimos

11. La planificación de las actividades de recuperación de los módulos pendientes de superación, y expresamente aquellas que pueden ser realizables de forma autónoma por el alumnado.

PLAN DE RECUPERACIÓN POR EVALUACIONES.

-La profesora adoptará las medidas adecuadas para que los alumnos/as pendientes de recuperar, puedan alcanzar los resultados programados e informará al alumno/a de las actividades programadas para su recuperación, el periodo de realización, y la fecha en que será evaluado.

-La profesora facilitará actividades de refuerzo al alumnado para ayudarlo a recuperar.
